

In wenigen Schritten zu deinem perfekten Urban Sports Club Profil

Dein Urban Sports Club Profil ist deine Visitenkarte für Mitglieder, verschafft dir Aufmerksamkeit in unserem Netzwerk und präsentiert dich als Partner auf unserer App und Webseite.

Es bietet dir die Möglichkeit, dich und dein Angebot bei den Urban Sports Club Mitgliedern vorzustellen, ihr Interesse zu wecken und soll diese natürlich bestmöglich auf einen Besuch bei dir vorbereiten.

Im Folgenden haben wir dir ein paar Tipps und Tricks zusammengestellt, wie du dein Profil für die Urban Sports Club Mitglieder optimal und attraktiv gestalten kannst und was es für die verschiedenen Profilbereiche zu beachten gibt.

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1 Dein Standort Name | 5 Dein Profiltext |
| 2 Adressdetails | 6 Wichtige Informationen |
| 3 Deine Kontaktdaten | 7 Öffnungszeiten |
| 4 Deine Profilbilder | 8 Dein Angebot & Kursplan |

The screenshot shows the 'Dein Standort Name' (Your Location Name) profile creation page. It includes a navigation bar at the top with options like 'Sportangebot', 'Firmenfitness', and 'Partner werden'. The main content area is divided into several sections, each with a numbered callout:

- 1 Dein Standort Name:** Shows a profile for 'Dein Standort Name' with a 4.7 star rating and a photo of a fitness class.
- 2 Adresse:** A form to enter the address and a map view.
- 3 Webseite:** A field to enter the website URL.
- 4 Dein Angebot:** A section for writing a detailed offer, including tips and suggestions for the profile text.
- 5 Dein Profiltext:** A section for writing a short bio or introduction.
- 6 Wichtige Informationen:** A section for providing important details like contact information, opening hours, and special offers.
- 7 Öffnungszeiten:** A section for setting the studio's opening hours.
- 8 Happy Summer!:** A promotional banner for a summer offer, with a text box explaining that during summer, members can benefit from special offers and should be informed via the partner website.

At the bottom, there are filters for 'Firmenmitglieder', 'XL Mitgliedschaft', 'Bezirke', 'Standorte', 'Aktivitäten', and 'Aktivitätenart'. A calendar and time range selector are also visible.



1. Dein Standort Name

1

Dein Standort Name

4.7 ★★★★★ (246)
Fitness, Yoga, Tanzen



Unter dem Standort Namen können dich die Mitglieder auf der Urban Sports Club Website und in der App finden. Bei mehreren Standorten sollten die Standort Namen einheitlich benannt werden:

z.B.

Dein Studio @Stadtbezirk A
Dein Studio @Stadtbezirk B
Dein Studio @Stadtbezirk C Outdoor

oder

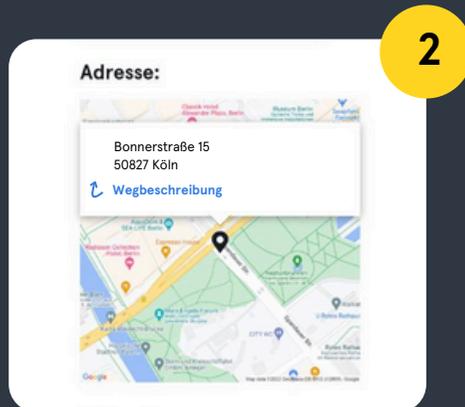
Dein Angebot - Stadtbezirk A
Dein Angebot - Stadtbezirk B

Ein Outdoor Standort sollte im besten Fall am Titel zu erkennen sein. Bitte beachte, dass für den Studio Namen nicht mehr als 55 Zeichen verwendet werden können.

Du kannst deinen Standortnamen ganz einfach selbst in unserem [Partner Portal](#) unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Allgemein > Name ändern.



2. Adressdetails



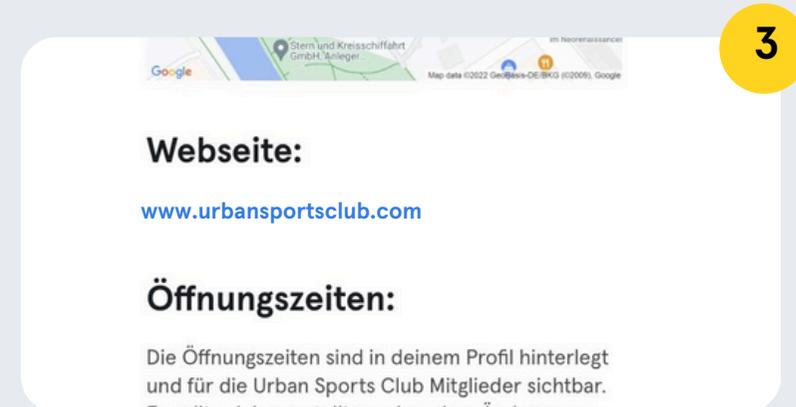
Die Adressdetails sind dein Schlüssel, um richtig in der Urban Sports Club App angezeigt zu werden. Besonders bei versteckten Standorten ist es sinnvoll, deine Adresse zu prüfen! Zum einen Suchen viele unserer Mitglieder über die Kartenfunktion nach neuen Standorten in ihrer Nähe und zum anderen nutzen unsere Mitglieder deine Adressdetails als Information, wenn sie dich zum ersten mal besuchen.

Übrigens: Wenn dein Standort unter keine Adresse zu finden ist, kannst du diesen auch einfach auf einer Karte in unserem Partner Portal mit einer Stecknadel per Drag-and-drop auswählen!

Aus systemtechnischen Gründen werden kleinere Orte der nächstgrößeren Stadt zugeordnet. Bitte ändere diese Zuweisung nicht, sondern achte darauf, dass der Pin deinen genauen Standort zeigt.

Du kannst deine Adressdetails im Partner Portal unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Allgemein > Adressdetails bearbeiten.

3. Kontaktdaten



Über deine Kontaktdaten wie z.B. deine Website können sich Urban Sports Club Mitglieder weitere Informationen zu deinem Angebot und Studio einholen und aktuelle Öffnungszeiten und Termine einsehen. Im besten Fall spiegelt dein Urban Sports Club Profil die Inhalte deiner Website weitestgehend wider. Wenn du keine Website haben solltest, kann hier auch ein Link zu einer Social Media Seite hinterlegt werden (Facebook/Instagram).

Du kannst deine Webseite und weitere Kontaktdaten wie E-Mail oder Telefon im Partner Portal unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Allgemein > Kontaktdaten einfügen.

Wichtig:



Bisher wird nur deine Webseite an die Urban Sports Club-App weitergeleitet. Die E-Mail und Telefonnummer dienen derzeit lediglich zu internen Zwecken.



4. Deine Profilbilder

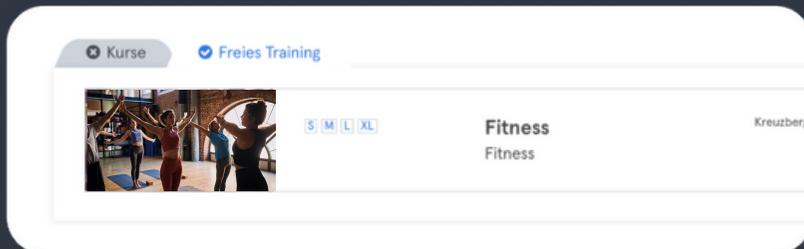
4



Zeige dein Angebot in allen Facetten!

Du hast die Möglichkeit, bis zu 12 Bilder zu deinem Urban Sports Club Profil hinzuzufügen und dein Studio und Angebot dadurch visuell zu präsentieren. Die Bilder sollten möglichst facettenreich sein und den Urban Sports Club Mitgliedern einen guten Eindruck von deinem Angebot vermitteln. Bitte beachte, dass die Bilder unbedingt im Querformat 16:9 (min. 1024:576 Pixel, max. 5 MB pro Bild) hochgeladen werden sollten, um auf der Website und App optimal angezeigt zu werden. Reiche bitte nur Bilder bei uns ein, für die du auch die Rechte hast.

Du kannst deine Bilder im [Partner Portal](#) unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Details > Bilder hinzufügen eigenständig bearbeiten. Du kannst auch die Reihenfolge per Drag-and-drop verändern!



Wichtig:



Das erste Profilbild wird automatisch für alle Kurse genommen. Es ist also nicht möglich, individuelle Bilder für deine Kurse zu hinterlegen. Wir empfehlen dir, als erstes Bild ein generelles Bild deines Studios oder deines Angebots auszuwählen.

Deine Bilder können abgeschnitten und in verschiedenen Größen auf unseren Plattformen genutzt werden (siehe Bild).



5. Dein Profiltext



5

Dein Angebot

Zu einem vollständigen und optimalen Profil gehört auch ein aussagekräftiger und prägnanter Profiltext, der alle wichtigen Informationen über dein Studio und Angebot enthält und der Urban Sports Club Mitgliedern einen guten Eindruck davon vermittelt, was sie bei dir erwartet. Hier hast du die Möglichkeit, einen kurzen Beschreibungstext zu verfassen, der dein Angebot, deinen Standort, deine Philosophie und Geschichte wiedergibt.

Tipps und Vorschläge für deinen Profiltext:

- Starte mit einem allgemeinen Intro über deine angebotene Sportart und was sie ausmacht.
- Was qualifiziert dich als Trainer:in?
- Welchen Vorteil bringst du Mitgliedern damit?

Erzähl uns mehr von dir!

Zu einem vollständigen und optimalen Profil gehört auch ein aussagekräftiger und prägnanter Profiltext, der alle wichtigen und relevanten Informationen über dein Studio und Angebot enthält und den Urban Sports Club Mitgliedern einen guten Eindruck davon vermittelt, was sie bei dir erwartet. Hier hast du die Möglichkeit, einen kurzen Beschreibungstext zu verfassen, der dein Angebot, deinen Standort, deine Philosophie und Geschichte wiedergibt.

Bitte achte bei deinem Profiltext auch auf die korrekte Rechtschreibung, einen guten Textaufbau durch Absätze und eine übersichtliche Textlänge.

Tipps und Vorschläge für deinen Profiltext:

- Starte mit einem allgemeinen Intro über deine angebotene Sportart und was sie ausmacht
- Was qualifiziert dich als Trainer:in?
- Welchen Vorteil bringst du Mitgliedern damit?
- Was unterscheidet dich von anderen Anbietern?
- Bietest du eine ausgefallene Sportart an? Dann beschreibe dein Angebot gern kurz

Zum Schluss: Fordere die Mitglieder dazu auf, dich zu besuchen!

Das sollte bei einem Profiltext vermieden werden:

- Niemand darf ausgeschlossen werden, alle sind willkommen!
- Werbung für Extra Angebote, welche nicht in der Kooperation enthalten sind
- Unabgesprochene Zusatzzahlungen
- Informationen zu wichtigen Informationen wie zur Anmeldung oder zum Treffpunkt können unter dem Bereich Besonderheiten hinterlegt werden



6. Wichtige Informationen

6

Wichtige Informationen:

Unser Eingang ist durch den Haupteingang der adidas sports base.

Bitte kommen Sie mindestens 5 Minuten vor Kursbeginn. Wenn Sie zu spät kommen, können Sie nicht an diesem Kurs teilnehmen.

Die Besonderheiten helfen unseren Mitgliedern ihren Besuch bei dir bestmöglich zu planen!

Über den Profilbereich Besonderheiten kannst du den Urban Sports Club Mitgliedern wichtige Informationen zu deinem Studio oder Angebot mitteilen:

- Informationen zum Anmeldeprozess und ggf. deine Kontaktdetails
- Informationen zu benötigten Utensilien (z.B. Handtuch oder Yogamatte)
- Potentielle Leihgebühren
- Informationen zum Treffpunkt / zur Anfahrt
- Informationen zu Ausnahmen bei Öffnungszeiten
- Informationen zu deinen Hausregeln
- Informationen zu zusätzlichen Angeboten deines Studios, die nicht über Urban Sports Club angeboten werden, aber gegen Eigenzahlung von Mitgliedern wahrgenommen werden können

Bitte beachte, dass unter den Besonderheiten nur Informationen stehen, die Vertragsgegenstand sind und mit unserem Partner Management Team abgesprochen wurden (z.B. Anmeldeprozess, Leihgebühren, etc.).

Du kannst deine Besonderheiten im [Partner Portal](#) unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Details > Wichtige Informationen eigenständig bearbeiten.



7. Öffnungszeiten

7

Öffnungszeiten:

Die Öffnungszeiten richten sich nach den Kurszeiten /vereinbarten Terminen oder sind nicht bekannt. Weitere Informationen finden Sie unter auf der Partner-Website.

Die Öffnungszeiten sind in deinem Profil hinterlegt und für die Urban Sports Club Mitglieder sichtbar. Es sollte sichergestellt werden, dass Änderungen von Öffnungszeiten wie z.B. zu Feiertagen oder während den Ferien im Urban Sports Club Profil entsprechend angepasst werden. So kannst du dabei helfen, ein optimales Erlebnis für Urban Sports Club Mitglieder zu kreieren, indem niemand vor verschlossenen Türen stehen muss.

Du kannst deine Öffnungszeiten zu jeder Zeit eigenständig im [Partner Portal](#) unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Öffnungszeiten anpassen. Wenn du ein reines Kursstudio bist kannst du das hier auswählen!

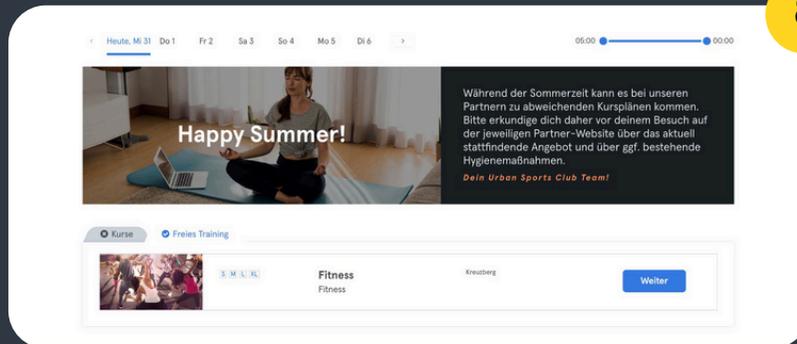
Wichtig:



Du hast die Wahl, entweder strukturierte Öffnungszeiten anzugeben (z. B. Mo – Fr 08:00 – 18:00 Uhr) – dann musst du sie auch bei Feiertagen und Sonderöffnungszeiten aktuell halten – oder du entscheidest dich für unseren vorgegebenen Text. Wichtig: Wenn dein Studio einmal komplett geschlossen ist, achte darauf, dass deine Öffnungszeiten das widerspiegeln und während dieser Zeit keine Kurse im Kursplan sichtbar oder buchbar sind.

8. Dein Angebot & Kursplan

8



In deinem Kursplan sehen Mitglieder, welche Aktivitäten du anbietest. Das kann ein Freies Training (z.B. Gerätetraining im Fitnessstudio oder eine Sportart wie Tennis) oder explizite Kurse sein.

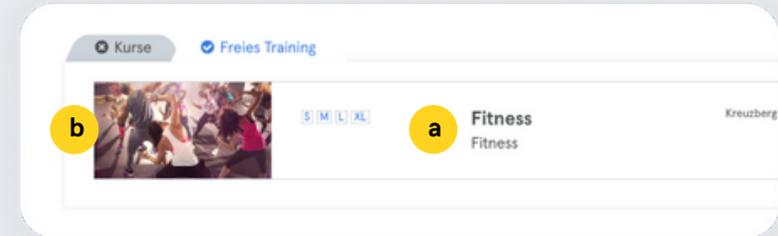
Deinen Kursplan kannst du über eine externe Buchungssoftware verwalten, welche mit Urban Sports Club integriert werden kann. Falls du noch auf der Suche nach einer Buchungssoftware bist, siehst du hier, welche [Buchungssoftwares](#) mit unserem System verbunden werden können sind.

Für das Freie Training benötigst du keine externe Buchungssoftware. Dies kannst du direkt im [Partner Portal](#) erstellen und bearbeiten.

Wichtig:



Viele unserer Mitglieder suchen nach Kursen über die Aktivitätsseite in unserer App. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, deinen Kursplan über eine externe Buchungssoftware zu integrieren. Wenn du keine Integration aktivierst hast, können unsere Mitglieder dich auch nicht über die Aktivitätssuche finden.



a. Kurstitel

i Kurse können nur über deine ausgewählte Buchungssoftware erstellt und bearbeitet werden.

Der Kurstitel sollte kurz und prägnant sein und das Kursangebot widerspiegeln. Folgende Informationen können in einem Kurstitel kenntlich gemacht werden:

- **Schwierigkeitsgrad (z.B. Salsa Beginner)**
- **Kurssprache (z.B. Salsa EN)**
- **Outdoor Kurs (z.B. Salsa Outdoor)**

Bitte achte auf das Kennzeichnen von Markenrechten für z.B. LES MILLS® und CrossFit®. Auf unbekannte Abkürzungen sollte verzichtet werden, um Missverständnisse bei den Mitgliedern zu vermeiden.

Zeichenlänge des Kurstitels: 32 Zeichen

b. Kursbild

Als Bild für deinen Kurs wird immer das erste Bild deines Urban Sports Club Profils genommen. Dein Profil kannst du im [Partner Portal](#) bearbeiten.



Unsere Sprache – Inklusivität und Diversität

Urban Sports Club steht für Inklusivität und Diversität – das möchten wir auch in unserer Sprache und den Partner-Profilen widerspiegeln. Wir möchten, dass sich niemand von uns diskriminiert, benachteiligt oder ausgeschlossen fühlt. Bitte achte in deinen Texten auf die Verwendung einer geschlechtergerechten Sprache.

Zudem bitten wir dich, den Brand Namen “Urban Sports Club” in Texten immer auszuschreiben und nicht als Abkürzung zu verwenden.





URBAN SPORTS CLUB

Hast du noch Fragen oder benötigst du Hilfe bei
der Verwendung unseres Partner Portals?

In unserem Hilfecenter findest du die Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen.

[Zum Hilfecenter](#)